



Ajuntament de
Sant Celoni

NOTA DE PREMSA

Dimecres 27 de març de 2013

- **Sant Celoni aposta pel turisme de qualitat amb la implantació del Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació (SICTED).** L'Oficina de turisme de Sant Celoni, el restaurant El Cruce i Daema Aventura s'hi adhireixen
- **Nou desplegable de promoció turística del municipi.** Fes l'itinerari i redescobreix Sant Celoni!
- **Inici de les obres de millora del carrer Major de la Batllòria, en el tram dels carrers Riells i Breda**
- **Punt 7 ràdio amplia els descomptes en publicitat per impulsar la promoció del comerç, indústries i serveis locals**
- **Més de 900 alumnes gaudeixen de l'activitat "Actuem per a les escoles"**
- **El Centre Municipal d'Esports Sot de les Granotes introdueix noves tendències en el món del fitnes: el willpower i el zumba**

Sant Celoni aposta pel turisme de qualitat amb la implantació del Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació (SICTED)

L'Oficina de turisme de Sant Celoni, el restaurant El Cruce i Daema Aventura s'hi adhireixen

L'Oficina de turisme de Sant Celoni, el restaurant El Cruce i l'empresa d'activitats Daema Aventura han iniciat el procés d'implantació del sistema de qualitat SICTED, promogut pel Consell Comarcal del Vallès Oriental, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç, amb l'objectiu de millorar la qualitat que des d'aquests equipaments s'ofereix als visitants del municipi.

El SICTED és un projecte de millora de la qualitat de les destinacions turístiques per tal d'incrementar la satisfacció dels visitants, amb un enfocament cap a la millora contínua i una actitud de recuperació i posada en valors dels recursos i de l'espai. Aquest sistema persegueix un nivell de qualitat homogeni en els serveis oferts al turista dintre d'un mateix destí. La seva implantació s'ha iniciat amb l'Oficina de turisme i aquests dos establiments però es preveu estendre'l a altres empreses (hotels, restaurants, comerços...) durant els propers anys.

Segons el regidor de Promoció Econòmica, Jaume Tardy, **"l'Oficina de turisme s'ha consolidat com un equipament de referència en l'àmbit turístic de la zona. L'aposta per implementar un sistema de qualitat permetrà millorar la relació amb el visitant, incorporant la seva opinió a través de suggeriments i enquestes. Així**

mateix, permetrà disposar de manuals de bones pràctiques i aplicar plans de millora contínua que revertiran positivament el sector turístic local”.

L'alcalde, Joan Castaño, considera **“un pas important que dues empreses de Sant Celoni hagin decidit certificar-se en aquest sistema de qualitat, posant de relleu la voluntat de treballar per posicionar el municipi i el Baix Montseny com una zona amb clara vocació turística i de servei al visitant”.**

Nou desplegable de promoció turística del municipi **Fes l'itinerari i redescobreix Sant Celoni!**

L'Oficina de Turisme de Sant Celoni disposa d'un nou desplegable de promoció turística que proposa un itinerari pel centre de la vila per descobrir-ne els seus principals atractius arquitectònics. El document aporta informació breu però clara i concisa al voltant d'uns 11 punts d'interès, amb diverses il·lustracions i un plànol per seguir una ruta que et porta des de l'Hospital Vell (actual seu de l'Oficina de Turisme) fins a la Tèrmica.

L'itinerari posa en valor el patrimoni local tant per als visitants com per la gent de Sant Celoni que tingui ganes de redescobrir el seu municipi tot fent una passejada que no arriba a les dues hores. Es tracta d'una iniciativa pionera perquè, tal i com explica el regidor de Promoció Econòmica, Jaume Tardy, **“és el primer itinerari urbà que impulsa l'Ajuntament i que permet fer una descoberta dels elements patrimonials i històrics més rellevants de la nostra vila, tot resseguint un circuit senzill pel nucli urbà.”**

També l'acompanya una guia pràctica de l'oferta de restaurants i allotjaments. En aquest sentit, segons Tardy **“la cuina del Baix Montseny, molt vinculada als productes del nostre territori, és un referent que, al llarg de l'any, atreu moltes persones que vénen a assaborir-la i gaudir-la. Entenem la promoció turística com una activitat estretament lligada al sector de la restauració. Per això, amb l'edició del nou Itinerari hem volgut lligar la posada en valor del nostre patrimoni amb la promoció de l'oferta gastronòmica i d'allotjament”**

L'itinerari forma part d'un projecte més ambiciós que contempla la instal·lació de plafons informatius als principals llocs d'interès i la incorporació de codis QR. A més, suposa l'inici d'un seguit de rutes urbanes per recórrer els principals llocs d'interès.

PER FER LA RUTA: Trobareu una versió imprimible en A4 a www.santceloni.cat/turisme. També es pot recollir en paper a l'Oficina de Turisme. Si es desitja també es pot fer la ruta amb l'acompanyament d'un guia a través d'una empresa privada (preguntar a l'Oficina. C/Major 53).

Inici de les obres de millora del carrer Major de la Batllòria, en el tram dels carrers Riells i Breda

Durant la primera quinzena del mes d'abril començaran les obres d'adequació del carrer Major de la Batllòria, en el tram dels carrers Riells i Breda, amb l'objectiu de millorar la mobilitat dels vianants i dels vehicles. El projecte contempla l'eliminació de les barreres que afecten els guals i els passos de vianants i la construcció d'una plataforma única a tot el tram de carrer.

Durant les obres, que tenen una durada prevista de dos mesos, el carrer Major quedarà tallat al trànsit de vehicles, en el tram comprès per les obres; a més es restringirà a un sol sentit el trànsit del carrer Montnegre en el tram entre el carrer de les Escoles i Major.

Punt 7 ràdio amplia els descomptes en publicitat per impulsar la promoció del comerç, indústries i serveis locals

L'emissora municipal Punt 7 ràdio Sant Celoni ha decidit ampliar l'oferta de descomptes en publicitat a totes les empreses, comerços i associacions amb seu social a Sant Celoni. Aquesta ampliació s'explica, segons el regidor de Comunicació, Jaume Tardy perquè **"en aquests moments és important donar suport als comerços i serveis de la vila des de tots els vessants, i el de la comunicació n'és una part també essencial. Per això, a nivell municipal hem decidit ampliar els descomptes del 50 % sobre els preus de tarifa vigents a tot el teixit productiu del municipi"**.

Punt 7 ràdio emet les 24 hores del dia combinant la rardiofórmula musical amb els espais informatius i programes. De les 7 del matí fins les 9 del vespre domina la radiofórmula musical amb espais informatius i agendes; de 9 del vespre a les 12 de la nit és l'espai pels programes, realitzats per més d'una trentena de persones col·laboradores; de les 12 de la nit a les 7 del matí, radiofórmula musical nocturna.

Segons l'informe del 2010 del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, Punt 7 ràdio **s'ha convertit en l'emissora local més escoltada del Vallès Oriental**. Això explica el nombre d'anunciants que s'hi publiciten, la majoria del Baix Montseny però també de la província de Barcelona.

Més de 900 alumnes gaudeixen de l'activitat "Actuem per a les escoles"

Més de 900 alumnes de les escoles de Sant Celoni, La Batllòria i Campins van passar la setmana passada per l'Ateneu per assistir als "Actuem per a les escoles", uns muntatges que els grups i conjunts de les escoles de música i teatre del Centre Municipal d'Expressió han pensat i preparat per als nois i noies de P4 d'educació infantil i pels de 1r, 3r i 5è d'educació primària.

Els diferents muntatges d'Actuem per a les escoles es van fer durant els matins i es van repetir cada tarda, dedicats ja a tot el públic, dins els actes de la VII^a Setmana a la Carta del Centre Municipal d'Expressió.

El Centre Municipal d'Esports Sot de les Granotes introdueix noves tendències en el món del fitnes: el willpower i el zumba

A partir de l'1 d'abril, el Centre Municipal d'Esports Sot de les Granotes introduirà noves tendències en el món del fitnes, concretament el Will Power i el Zumba.

El willpower és un sistema d'entrenament sense calçat i sense material que fusiona les activitats col·lectives més exitoses i les que tenen més bon resultat. El willpower & grace és un entrenament de força, de resistència, de flexibilitat i d'equilibri que, a més, té una filosofia al darrere. Si ho traduïm, willpower vol dir força de voluntat i grace vol dir elegància.

El zumba és una modalitat esportiva que combina exercicis de tonificació amb passos de balls llatins. Les coreografies estan basades en passos senzills i repetitius, per la qual cosa és recomanable per a tothom. La zumba permet tonificar, elevar les pulsacions i cremar calories de forma divertida.

Per a més informació, cal adreçar-se al Centre Municipal d'Esports Sot de les Granotes (; c/Francesc Macià, 15, tel. 93 848 69 13).

