



Ajuntament de
Sant Celoni

NOTA DE PREMSA

Dijous, 28 d'octubre de 2010

La Comissió d'Urbanisme de la Generalitat aprova provisionalment el Pla director de les ARE del Vallès Oriental i l'alcalde insisteix al conseller que en retiri definitivament la de Sant Celoni

Davant l'aprovació provisional del Pla director urbanístic de les ARE del Vallès Oriental el 30 de setembre a la Comissió d'Urbanisme de la Generalitat, l'alcalde de Sant Celoni, Francesc Deulofeu, ha recordat al conseller de Política Territorial i Obres Públiques, Joaquim Nadal, la seva promesa de no aprovar cap ARE en contra de la voluntat del poble.

El conseller Nadal va fer aquesta promesa el passat mes de febrer, després que l'alcalde comunicés per carta i per telèfon el resultat de la consulta popular realitzada al municipi en la que el 70% de celonins i celonines van votar en contra del projecte.

L'alcalde demana al conseller que es retiri definitivament l'ARE de Sant Celoni del Pla director i que l'informi dels propers esdeveniments per tal de poder comunicar-los puntualment a la ciutadania.

Ja som 1.000 seguidors al Facebook de l'ajuntament de Sant Celoni

Amb una mitjana de 106 visites diàries, el nombre de seguidors es va triplicar durant la Festa Major

La celonina Rosa Puchol, que va visitar ahir dimecres el [compte de Facebook](#) de l'Ajuntament (www.facebook.com/ajsantceloni) va convertir-se en la seguidora número 1.000.

El Facebook de l'ajuntament es va posar en funcionament per la Diada de Sant Jordi d'enguany amb l'objectiu d'ampliar els canals de comunicació i participació amb la ciutadania, i des d'aleshores no ha parat de créixer en nombre de seguidors. Tal com explica el [gràfic](#), el creixement més important va experimentar-se durant la primera setmana de setembre en què el nombre de seguidors es va gairebé triplicar, passant d'uns 360 a uns 960: aquest moment coincideix amb la celebració de la Festa Major, en la que el compte de Facebook va tenir un paper destacat convertint-se en la plataforma per compartir els vídeos de la competició de Lipdubs entre Senys i Negres i les fotos de la Festa.

En aquest curt temps de vida, el Facebook municipal ha rebut una mitjana de 106 visites diàries, que efectuen més d'una dotzena d'interaccions: clicant "M'agrada" a alguna notícia, acte o foto, fent algun comentari o bé deixant missatges al mur.

El Facebook és un servei que es caracteritza per permetre a qualsevol usuari/a afegir comentaris a les notes, esdeveniments, fotos o qualsevol altre contingut que s'hi penja. El compte de l'Ajuntament és de tipus pàgina, i no té *amics* (com els comptes personals), sinó *seguidors* (o *fans*), que són els que ara han arribat a la xifra de 1.000. En aquest compte, l'Ajuntament hi penja puntualment totes les notícies, actes d'agenda i àlbums de fotos que es publiquen al web municipal.

Cal recordar que l'Ajuntament també disposa d'un compte al Twitter (www.twitter.com/ajsantceloni) que es va posar en marxa a principis d'any i s'utilitza per enviar missatges curts sobre actes d'agenda o comentaris diversos i anècdotes sobre el municipi. Ambdues eines deixen palesa la voluntat del consistori per posar a l'abast de tota la ciutadania els canals col·laboratius i interactius que fomenten la ciutadania activa.

Segons la regidora de Comunicació, Laura Costa, **“hem encetat el camí cap a la incorporació al món 2.0 per oferir a la ciutadania el màxim nivell d'informació possible i incrementar la comunicació bidireccional que ens ofereixen aquestes noves eines com són el Twitter, el Facebook, sens perjudici del progrés continu dels canals ‘tradicionals’ ja consolidats de manera molt satisfactòria com són el butlletí municipal, Punt 7 ràdio o la pàgina web. Anima’t a utilitzar-los!”**.

Una quinzena de persones emprenedores aprenen a fer un pla d'empresa interactiu a Sax Sala

Una quinzena de persones emprenedores van participar la setmana passada a Sax Sala, Centre de Formació i Ocupació del Baix Montseny, al curs gratuït organitzat per l'Ajuntament de Sant Celoni per aprendre a fer un pla d'empresa interactiu.

Els objectius del curs, amb una part teòrica i una altra pràctica, eren conèixer les potencialitats dels possibles emprenedors com a empresaris, així com les seves deficiències; comprendre la utilitat d'un Pla d'Empresa; destacar la importància de l'anàlisi de mercat i dels aspectes econòmico-financers per a prendre una decisió sobre la viabilitat del projecte; determinar, amb la major precisió possible, les dades econòmico-financeres més rellevants de la idea empresarial; identificar funcions i responsabilitats de cada lloc de treball i conèixer els aspectes jurídics i fiscals d'interès per a la creació d'empreses.

Segons la regidora Laura Costa **“Estem molt satisfets de poder posar en marxa més i més accions d'ocupació i formació en el marc de les noves potencialitats que ofereix el nou centre Sax Sala (casa d'oficis, cursos per a persones emprenedores, cursos d'atenció al a dependència...)”. Els i les participants valoren molt positivament aquests cursos i són coneixedors que suposen una inversió important pel municipi (en el sou del professorat, la despesa de les instal·lacions), que de ben segur serà retornada en forma de progrés col·lectiu“**.

Dimarts comença la venda d'entrades del concert d'Els Amics de les Arts a l'Ateneu dins les Festes de Sant Martí

Dimarts 2 de novembre es posaran a la venda les entrades del concert que Els Amics de les Arts faran dissabte 6 de novembre, a les 11 de la nit, a l'Ateneu dins les Festes de

Sant Martí. La venda d'entrades tindrà lloc com és habitual al Centre Municipal d'Expressió de 10 a 13 i de 17 a 20 h i el pagament es pot realitzar amb targeta de crèdit o efectiu. Mitja hora abans de l'espectacle també es podran comprar entrades a les taquilles del Teatre, només en efectiu.

Podeu consultar el programa de Festes de Sant Martí a www.santceloni.cat/festesdesantmarti