



Pla de govern 2016-2019

A partir dels objectius generals de mandat marcats a l'inici de la legislatura per l'equip de govern, s'ha treballat amb tota l'estructura professional de l'ajuntament per tal d'elaborar conjuntament el **pla de treball que els ha de fer realitat**. A continuació podeu veure les **línies marc que guiaran l'activitat del govern durant els propers anys i que parteixen d'una visió, una missió i uns valors determinats**.

Objectiu estratègic 1

Un poble bonic i agradable

Neteja i embelliment

- Redacció Pla Director del Verd urbà i projecte Sant Celoni Flor
- Transformació Parc de la Rectoria Vella i tot l'entorn com a parc d'aventures
- Pla de manteniment i millora dels horts
- Embelliment de façanes

Mobilitat

- Millora mobilitat a peu: zones vianants, barreres arquitectòniques
- Millora mobilitat en cotxe: revisar accessos municipi, millora de l'asfaltatge, revisar sentits i semàfors
- Pacificació general: ordenació zones comercials, càrrega i descàrrega, etc.

Civisme

- Campanya integral -facilitació, regulació i comunicació-: publicitat al carrer, grafitis, excrements i tinença animals, deixalles, vandalisme, etc.

Objectiu estratègic 4

Un ajuntament de servei

L'equip

- Pla d'atenció i optimització professional: revisió llocs de treball i organigrama, pla de formació, itineraris.
- Mesures per a la intensificació de la transversalitat i el treball en equip: nous espais i eines de comunicació (agenda comuna, llocs de trobada, etc.) treball per projectes en comissions, etc.

Les eines

- Millora de la xarxa informàtica i la tecnologia.
- Noves eines de treball d'acord amb l'administració electrònica: nou gestor expedients amb redefinició de processos, espai de suport jurídic i resolució de problemes.
- Reestructuració dels edificis municipals segons nou organigrama i aquesta planificació estratègica.

Millora de l'atenció ciutadana

- Més formació als professionals, revisió de l'atenció presencial, telefònica i els espais físics d'acollida
- Més eines al servei de la ciutadania: portal de tramitació digital, avançar cap a la finestra única, app's de comunicació amb l'ajuntament, etc.
- Intensificar la comunicació dels serveis oferts i l'accés als mateixos.

SANT CELONI
Capital

VISIÓ

Que Sant Celoni sigui la ciutat de referència del bosc a Catalunya i que aquest sigui motor de prosperitat

MISSIÓ

Que l'ajuntament sigui la principal institució de servei pels celonins i celonines, batllorients i batllorienques i treballi per la seva prosperitat

VALORS

De 'governar PER' a 'governar AMB', servei, orientació a objectius i resultats, rendició de comptes, catalanitat, treball en equip



CELONI del bosc

Objectiu estratègic 2

Un poble viu i amb oportunitats

Formació

- Desplegament del pla de formació al llarg i ample de la vida: FP, vincle educació-ocupació-empresa-promoció, cicles formatius, adults, formació vinculada al bosc, nou Soler de Vilardell, espai escola Montnegre, ESO Pallerola.

Lleure i creació

- Insistir en l'oci per a joves (vinculat al nou Pla de Joventut)
- Implantar lleure d'estiu a l'entorn natural
- Zona d'esbarjo a can Sans
- Foment creació artística: festival poesia, art a les façanes, etc.

Participació

- Pla de voluntariat i suport al món associatiu (anàlisi, reglament, borsa, nous projectes, etc.)

Salut i benestar

- Nous equipaments i serveis: pisos tutelats, reclamació del servei de Pediatria
- Innovació i eficiència en Serveis Socials: revisió necessitats-serveis oferts i bases de les ajudes, constitució xarxa educativa-cultural-comunitària, avaluació atenció i mesures.

Empresa i ocupació

- Programa instal·lació noves empreses (incentius, millores al polígon industrial, viver d'empreses...)
- Mesures per a la creació de nous llocs de treball: optimització de la borsa, coworking, incentius per a la contractació de ciutadania local, etc.
- Foment col·laboració públic-privat (Sant Celoni cuina, associació Polígon, comerços, etc.)
- Suport reconversió indústria en química verda, introducció noves energies, intensificació implantació tecnologia (fibra òptica, app's...)

Objectiu estratègic 3

Posar Sant Celoni al mapa

Activitats turístiques i de promoció

- Avançar cap al turisme respectuós, familiar i de natura: zona autocaravanes, projecte global rutes, Tourdera, esdeveniments esportius, projecte Can Bruguera, etc.

Baix Montseny

- Pla d'acció comarcal "junts som més forts": creació d'una figura jurídica de treball, anàlisi dels serveis compartits, inici de noves línies de treball conjunt, etc.

Comunicació

- Pla de comunicació integral per ordenar, intensificar i optimitzar incorporant nous canals (pantalles, xarxes, etc.)
- Creació i difusió del relat amb el bosc com a fil conductor i tret identitari

Sant Celoni capital del bosc

- Museu Europeu del Bosc
- Projectes formatius lligats al bosc, FP dual química, homologacions branca forestal, etc.
- Recerca i innovació, suport a les empreses de química verda, biociència, noves energies, etc.

Aquesta és una síntesi del pla complet, que inclou totes les accions de cada línia amb calendari, responsables i partida pressupostària