

DENOMINACIÓ: Xarxes socials

MODALITAT: Presencial

DURADA: 30 hores

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és:

Conèixer la història de les xarxes socials des del seu inici fins l'actualitat. Comprendre la tipologia de xarxes socials. Aprendre com compartir continguts a la xarxa i el paper de la gestió de la reputació.

Objectius específics:

1. Conèixer què són les xarxes socials així com els seus avantatges i desavantatges.
2. Realitzar un recorregut històric de l'evolució de les xarxes socials des dels seus orígens fins l'actualitat.
3. Valorar les claus de l'èxit de les xarxes socials i el seu actual impacte.
4. Classificar i identificar els principals tipus de xarxes socials existents.
5. Escriure i compartir continguts digitals adaptats a la web 2.0 identificant les possibilitats del tipus de plataforma i *target* objectiu dels seus usuaris (generalista, professional i microblogging).
6. Mantenir un comportament eticocívica en l'ús de xarxes socials a fi de preservar la identitat digital pròpia i dels altres.
7. Configurar i monitoritzar la privacitat de les xarxes socials a les quals participa.
8. Prevenir possibles atacs a la seguretat i actuar adequadament en cas que aquests apareguin notificant els fets als organismes oficials establerts en cas de vulneració.

CONTINGUTS

UNITAT DIDÀCTICA 1. Història de les xarxes socials, evolució i situació actual

- 1.1. Què és una xarxa social?
 - 1.1.1. Definició i objectius.
 - 1.1.2. Avantatges.
 - 1.1.3. Desavantatges.
- 1.2. Breu història de les xarxes socials
 - 1.2.1. Orígens i antecedents. La teoria dels Sis Graus de Separació.
 - 1.2.2. Evolució i creixement de les xarxes socials.
 - 1.2.3. Situació actual. Popularitat i utilitat.
- 1.3. Les claus de l'èxit de les xarxes socials
 - 1.3.1. El nou paradigma de la comunicació digital i l'usuari hiperconnectat.
 - 1.3.2. Capital social i identitat digital.
 - 1.3.2. L'impacte de les xarxes socials en l'actualitat. Com ha canviat la forma en que les persones ens relacionem.

UNITAT DIDÀCTICA 2. Tipologia de xarxes socials

- 2.1. Planificar estratègia a les xarxes socials
- 2.2. Estratègia a Facebook



- 2.2.1. Avantatges i inconvenients de Facebook per a l'empresa.
- 2.2.2. Creació i edició d'una pàgina d'empresa a Facebook.
- 2.2.3. Configuració de la informació general de la pàgina.
 - 2.2.3.1. Personalitzar la URL de la pàgina d'empresa.
 - 2.2.3.2. Gestió d'administradors.
 - 2.2.3.3. Aplicacions: Fotos i àlbums, esdeveniments i altres.
- 2.3. Estratègia a Twitter
 - 2.3.1. "Piular" i aconseguir seguidors.
 - 2.3.2. Twitter com a eina de màrqueting i comunicació.
 - 2.3.2.1. Trobar persones interessants a qui seguir.
 - 2.3.2.2. Organitzar els contactes en llistes.
 - 2.3.2.3. Comunicar-se de forma privada.
 - 2.3.2.4. L'ús empresarial de Twitter.
 - 2.3.2.5. La integració de Twitter amb altres xarxes socials.
 - 2.3.2.6. Bones i males pràctiques.
- 2.4. Estratègia a LinkedIn
 - 2.4.1. Crear i optimitzar el perfil professional a LinkedIn.
 - 2.4.2. Networking 2.0 amb LinkedIn.
- 2.5. Estratègia a Google+
- 2.6. Estratègia a Pinterest
- 2.7. Estratègia a Instagram
- 2.8. Anàlisi a les xarxes socials

UNITAT DIDÀCTICA 3. Compartir coneixements i continguts a la xarxa

- 3.1. Com gestionar els continguts a cada xarxa
 - 3.1.1. Què vull compartir a la xarxa?
 - 3.1.2. L'elecció de la xarxa social segons els nostres interessos.
 - 3.1.3. Per què el contingut és important.
 - 3.1.4. Tipus de continguts per compartir a la xarxa.
 - 3.1.5. Aspectes clau que cal tenir en compte quan escrivim i compartim continguts a la xarxa.
 - 3.1.5.1. Temporalitat.
 - 3.1.5.2. Multilinealitat.
 - 3.1.5.3. Multimèdia.
 - 3.1.5.4. Interactivitat.
 - 3.1.5.5. Hipertextualitat.
 - 3.1.5.6. Multiplicitat.
- 3.2. Xarxes socials horitzontals/generalistes. Ús professional de Facebook
 - 3.2.1. Publicació de continguts.
 - 3.2.1.1. Objectius de la publicació de continguts.
 - 3.2.1.2. Pla de continguts mensual.
 - 3.2.1.3. Tips i trucs per a continguts efectius.
 - 3.2.1.4. Millors hores per publicar.
 - 3.2.2. Accions de dinamització per aconseguir seguidors.
 - 3.2.2.1. Promoció de la pàgina. Convertir visitants en seguidors.
 - 3.2.2.2. Concursos. Normativa.
 - 3.2.2.3. Ofertes.



- 3.2.2.4. Estadístiques bàsiques a Facebook.
- 3.3. Xarxes socials verticals /especialitzades. Ús professional de LinkedIn
 - 3.3.1. La pàgina d'empresa a LinkedIn.
 - 3.3.1.1. Defineix el teu públic i el teu mercat abans de crear la teva empresa.
 - 3.3.1.2. Desenvolupament d'una estratègia de marca adaptada a LinkedIn.
 - 3.3.3.3. Crear, configurar i optimitzar la pàgina d'empresa.
 - 3.3.3.4. Com complimentar les pàgines de serveis/productes.
 - 3.3.3.5. Posicionament a LinkedIn: Aconseguir recomanacions i seguidors.
 - 3.3.3.6. Esdeveniments d'empresa: creació i promoció.
 - 3.3.3.7. Publicitat a LinkedIn.
 - 3.3.3.8. Compartir coneixement. Creació/participació en grups de discussió.
- 3.4. Microblogging. Ús professional de Twitter.
 - 3.4.1. Principals característiques de Twitter.
 - 3.4.1.1. Registre i configuració.
 - 3.4.1.2. Vocabulari bàsic. La limitació de caràcters.
 - 3.4.1.3. Escriptura URL's.
 - 3.4.1.4. Publicar imatges.
- 3.5. Aproximació a l'ús professional d'altres xarxes socials
 - 3.5.1. You Tube.
 - 3.5.2. Pinterest.
 - 3.5.3. Google+.
 - 3.5.4. Instagram

UNITAT DIDÀCTICA 4. Seguretat i imatge a les xarxes socials

- 4.1. Xarxes socials i ètica
 - 4.1.1. L'ús eticocívic de les xarxes socials.
 - 4.1.2. Consells bàsics per la preservació de la identitat digital.
 - 4.1.3. Bones pràctiques.
- 4.2. Privacitat i seguretat a les xarxes socials
 - 4.2.1. Configuració de la privacitat.
 - 4.2.2. Monitorització periòdica de la privacitat.
- 4.3. Possibles atacs a la seguretat de la identitat digital a les xarxes socials. Identificació, prevenció i pautes bàsiques d'actuació
 - 4.3.1. Cross-site identification (CSID)
 - 4.3.2. Apropiació indeguda de la identitat en xarxa.
 - 4.3.3. Malware
 - 4.3.4. Phishing
 - 4.3.5. Peticions enganyoses.
 - 4.3.6. Xarxes socials i menors d'edat. Prevenció del ciberbullying.
- 4.4. Organismes oficials per adreçar-se en cas vulneració de la privacitat de l'identitat digital a les xarxes socials

