

Vull canviar de feina o de sector... però com!!

SOL / OR18

OBJECTIUS

- Reconèixer que el mercat no està tant malament, és bon moment per atrevir-se
- Saber que puc fer-ho a partir de canvis en el com i no en el que
- Saber fer una presentació oportunitatíssima en l'enfoc
- Saber redecorar la teva oferta sense mentir en res
- Aprendre a posar el focus on cal

PERFIL PARTICIPANTS

Persones en recerca de feina o en pla de carrera buscant noves oportunitats o millores professionals que s'hagin plantejat un canvi, un redireccionament, un refresh en quan al sector, o a les tasques que volen fer, o el lloc que volen ocupar, o fins i tot per canviar el sentit, la missió de la seva vida.

METODOLOGIA

Aplicació en aula de diferents metodologies, tant en el presencial com en el virtual, les persones hauran de fer un estudi que anirem pautant a classe en diferents dinàmiques. Primerament un estudi sobre el que poden aportar al nou sector desitjat i sobre el que el mercat nou demana. En la segona part hauran de fer dinàmiques per aprendre a comunicar encertadament allò que es el focus, primer ho faran amb casos generals i d'exemple i després ho aplicaran en els seus.

CONTINGUTS

Continguts - Sessió Presencial 1

- Quines raons tinc per canviar de sector. Se quin sector vull anar? Se l'objectiu i el motiu (movitus) el motivador? Onestic v On vull anar
- Beneficis i desafiaments de la transició professional. El temut cost d'oportunitats. La ment quan desideix, els estresadors exteriors
- Autoavaluació d'habilitats, valors i motivacions + Test d'interesos professionals. Recursos en xarxa.
- Exploració de sectors emergents. Identificació de sectors i tendències laborals actuals. Com li diuen a lo meu" "que necessito"
- Recerca i anàlisi d'oportunitats en sectors específics. DAFO. FOAR. per cada sector target. Mirant de focalitzar al màxim possible
- Com realitzar tots aquest recursos. Qui m'ajuda. Qui em respon. Qui em CANVAS. MAPA MENTAL. La dificultat del RESEARCH

Continguts - Sessió Presencial 2

- Desenvolupament de noves competències. Nous estudis, Quantificació dels recursos que vull aportar al canvi entre 0 i 180°
- Opcions de desenvolupament: cursos, certificacions, programes de capacitatció. Aprenentatge autodirigit i recursos digitals solvents.
- Identificació de bretxes d'habilitats i coneixements. La importància de la trasavilitat de les competències transversals
- Remodelació de la nova marca personal!!!! Creació d'una marca digital sòlida (CV, perfils a les xarxes socials, portafoli)

DADES DE L'EMPRESA

- **NOM CONSULTORA**
Ivo Güell Torné
Idel Consultores de Formació
- **Persona de contacte:**
Ivo Güell Torné
- **Telèfon:** 676100061
- **Correu:**
ivo.guell@alumni.esade.edu
- **Web:**
www.ideiconsultores.com

DETALLS D'INTERÈS

- **EXPERTS**
Ivo Güell Torné
- **MODALITATS**
Presencial: 2 sessions
Virtual: 3 sessions
- **EQUIPAMENT NECESSARI**
(segons cada modalitat)
Canó de projecció i pantalla
Pissarra o paperògraf
Aplicació en línia a utilitzar:
Si es fa on line, programes habituals Teams o Meet, o Zoom.... etc...
- **DURADA DE L'ACTIVITAT**
9 hores
- **COST TOTAL**
(impostos indirectes inclosos)
1.080 €

CONTINGUTS (continuació)

- Estratègies de nou i antic networking i construcció de contactes al nou sector. Enfocament d'una oferta amb valor afegit i focal.
- Superan els desafiaments del canvi. Kubbler-Ros. Estratègies per superar la por i la incertesa. Eines per superar obstacles i dificultats
- Tècniques de networking efectives per canvi de sector. Eoportunitats de feina ocultes: el 85% del mercat i per tu es la millor via d'accés.
- Tancament i seguiment de com s'ha configurat la proposta de valor de cadascun, adequitat del focus comunicatiu individual i compartir

Continguts - Sessió Virtual 1

- Quines raons tinc per canviar de sector. Se quin sector vull anar? Se l'objectiu i el motiu (movitus) el motivador? On estic v On vull anar
- Beneficis i desafiaments de la transició professional. El temut cost d'oportunitats. La ment quan desideix, els estresadors exteriors
- Autoavaluació d'habilitats, valors i motivacions + Test d'interesos professionals. Recursos en xarxa.
- Exploració de sectors emergents. Identificació de sectors i tendències laborals actuals. Com li diuen "a lo meu" "que necessito"

Continguts - Sessió Virtual 2

- Recerca i anàlisi d'oportunitats en sectors específics. DAFO. FOAR. per cada sector target. Mirant de focalitzar al màxim possible
- Com realitzar tots aquest recursos. Qui m'ajuda. Qui em respon. Qui em CANVAS. MAPA MENTAL. La dificultat del RESEARCH
- Desenvolupament de noves competències. Nous estudis, Quantificació dels recursos que vull aportar al canvi entre 0 i 180°
- Opcions de desenvolupament: cursos, certificacions, programes de capacitació. Aprenentatge autodirigit i recursos digitals solvents.xxx 5- Identificació de bretxes d'habilitats i coneixements. La importància de la trasavilitat de les competències transversals

Continguts - Sessió Virtual 3

- Remodelació de la nova marca personal!!! Creació d'una marca digital sòlida (CV, perfils a les xarxes socials, portafoli)
- Estratègies de nou i antic networking i construcció de contactes al nou sector. Enfocament d'una oferta amb valor afegit i focal.
- Superan els desafiaments del canvi. Kubbler-Ros. Estratègies per superar la por i la incertesa. Eines per superar obstacles i dificultats
- Tècniques de networking efectives per canvi de sector. Eoportunitats de feina ocultes: el 85% del mercat i per tu es la millor via d'accés.
- Tancament i seguiment de com s'ha configurat la proposta de valor de cadascun, adequitat del focus comunicatiu individual i compartir