

PM 2017

patrocini i mecenatge

Sant Celoni i la Batllòria

índex

- 01. Presentació**
- 02. Per què fer-ho?**
- 03. Propostes de patrocini 2017**
- 04. Canals de comunicació**
- 05. Com fer-ho?**

01. PRESENTACIÓ



El nostre municipi compta amb 17.300 habitants i una àrea d'influència de prop de 50.000: el Baix Montseny. **Si bé les institucions tenim un paper clau en el seu desenvolupament és evident que no és suficient sense la resta d'agents socials que el fan créixer amb les seves iniciatives i recursos.**

El govern que presideixo creu fermament en el treball en equip, en l'impuls humà de contribuir a millorar el nostre entorn i en l'alegria de fer-ho. A continuació trobareu una **proposta per considerar la conveniència de sumar-vos a alguns projectes destacats dels propers anys**. Si creieu que hi podem trobar complicitats, buscarem un moment per a poder-ne parlar.

Gràcies d'avançat per la teva atenció. Una abraçada!

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Francesc Deulofeu i Fontanillas'.

Francesc Deulofeu i Fontanillas
Alcalde

02. PER QUÈ FER-HO?

El patrocini és una realitat estesa i consolidada a tots els països desenvolupats, practicada per moltes empreses i promoguda per les principals institucions públiques supranacionals (UNESCO, UE, Consell d'Europa). Aquests en són alguns dels seus motius:

- La pràctica de la **Responsabilitat Social Corporativa**. En general les empreses s'identifiquen amb el territori contribuint a la transformació social del municipi i intensificant-ne el vincle.
- Augment de la **notorietat i el prestigi**. Reconeixement públic de la seva contribució. El patrocini representa una forma de publicitat implícita: psicològicament el públic rep millor els missatges en tant que s'integra en la vida de la ciutadania sense consumir temps addicional i d'una forma neutral. Per això s'incorpora la identitat corporativa del patrocinador en la campanya, en les activitats complementàries i en el material publicitari i audiovisual.
- Millora del **posicionament/imatge de la marca**. Ampliació del públic objectiu i dels mitjans/canals de comunicació als que el projecte patrocinat té presència. Ofereix un posicionament directe d'empresa ètica i de valors, sensible i compromesa que obté reconeixement social. Alt valor actual en **màrqueting social**.
- **Relacions públiques i networking** amb les entitats que practiquen el patrocini.

03. PROPOSTES DE PATROCINI 2017

PROJECTES EDUCATIUS

Projecte Robotseny de Robòtica educativa

PROJECTES CULTURALS I DE PROMOCIÓ DEL MUNICIPI

Programació de teatre, música i dansa al Teatre Ateneu

250 anys de les Gitanes a Sant Celoni

Festa Major de setembre

III Setmana del Bosc

Fira de Nadal

Art mural als safarejos de la Batllòria

Millora del camí paral·lel a la Tordera

PROJECTES DE SOSTENIBILITAT

Vehicle elèctric

PROJECTES SOCIALS

Instal·lació de cautxú als jocs infantils

Setmana per la Pau

Diades internacionals per l'equitat i l'eradicació de la violència entre gèneres

PROJECTES ESPORTIUS

Pòdium. Acte de reconeixement dels esportistes celonins

Robotseny, Robòtica educativa

El projecte Robotseny pretén desenvolupar les competències científiques dels alumnes des de 5è de primària fins a batxillerat i cicles formatius dels centres educatius del Baix Montseny. Durant el curs, els alumnes desenvolupen el projecte a l'aula tot treballant de forma cooperativa i preparant el torneig que es durà a terme el mes de juny de 2017. A la darrera edició del torneig hi van participar més de 300 alumnes de 19 escoles de 9 municipis del Baix Montseny, un centenar de professors, representants de 15 empreses i uns 2 mil assistents.

Data i lloc

Dissabte 10 de juny de 2017, durant tot el dia, a la plaça de la Vila de Sant Celoni:

- Matí > Robotseny Kids: competició i fira de projectes a 5è i 6è d'EP i 1r i 2n d'ESO
- Tarda > Robotseny High: competició oberta a 3r i 4t d'ESO, cicles formatius i batxillerat

Públic destinatari

- Ciutadania en general
- Comunitat educativa del Baix Montseny, incidint especialment a alumnes i professors de més de 25 escoles de la comarca

Cost estimat

12.000 €

Patrocini

De 500 a 2.000 €

Presència patrocinador

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, pancartes, falca, espai web
- 10 samarretes
- 1 espai reservat per a publicitat corporativa a les tanques del recinte
- Si supera els 1.000 €: presència als taulells de competició i possibilitat d'estand corporatiu visible el dia de la competició



Programació de teatre, música i dansa al Teatre Ateneu

El Teatre Ateneu de Sant Celoni disposa d'una programació estable de teatre, música i dansa que s'estructura en dues programacions: de febrer a juny i d'octubre a desembre. La programació és àmplia i diversa i combina espectacles per a públic familiar, creació local, projectes singulars i concerts i obres de teatre d'actualitat que fan gira pel territori.

Data i lloc

D'octubre a desembre de 2017 al Teatre Ateneu

Públic destinatari

Ciutadania en general

Cost estimat

17.000 €

Patrocini

De 500 a 3.000 €

Presència patrocinador

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tótem, banderola, falca, espai web
- Si supera els 1.500 €: campanya publicitària d'un mes de durada a l'emissora municipal Punt 7 ràdio



250 anys de Gitanes a Sant Celoni

Del 25 de febrer de 2017 i fins el febrer de 2018 la vila commemora els 250 anys de Gitanes a Sant Celoni. Durant aquest any de celebració, a més de la tradicional ballada de gitanes a la plaça de la Vila, es realitzarà una exposició, un espectacle pregó en el marc de la Festa Major de setembre, l'edició d'un llibre i altres actes diversos per donar a conèixer aquest ball tradicional que forma part del patrimoni cultural local.

Data i lloc

De febrer de 2017 a febrer de 2018 a diferents espais del municipi

Públic destinatari

Ciutadania en general

Cost estimat

20.000 €

Patrocini

De 1.000 a 5.000 €

Presència patrocinador

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, pancartes, falca, espai web
- Si supera els 1.500 €: presència d'una pancarta de l'empresa a les grades del ball de gitanes
- Si supera els 3.000 €: logotip al llibre



Festa Major 2017

De l'1 al 10 de setembre de 2017 es durà a terme la Festa Major de Sant Celoni que aplega un gran volum d'activitats adreçades a públic divers que es realitzen a places i carrers del poble. És l'esdeveniment cultural del municipi que té una durada més llarga i el que arreplega a més gent, no només del poble sinó també de la comarca. En els darrers anys ha incrementat el nombre d'activitats i de participació i la Festa Major és un tret identitari de la vila

Data i lloc

Del 8 a l'11 de setembre a diferents espais del municipi

Públic destinatari

Població de Sant Celoni i comarca

Cost estimat

- Cantada d'havaneres: 1.500 €
- Espectacle infantil i familiar: 2.500 €
- Concerts dels diferents dies: 8.000 €
- Concert, ball i espectacle fi de festa: 10.500 €

Patrocini

De 500 € a 5.000 €

Presència patrocinador

Aportacions de 500 a 1.000 €:

- S'inclourà el nom de l'empresa en la informació de l'acte en el programa de Festa Major

Aportacions de 1.001 a 2.500 €:

- S'inclourà el nom de l'empresa i logotip en la informació de l'acte en el programa de Festa Major
- Una pancarta publicitària de l'empresa en l'acte organitzat

Aportacions de 2.501 a 5.000 €:

- S'inclourà el nom de l'empresa i logotip en la informació de l'acte en el programa de Festa Major
- Una pancarta publicitària de l'empresa en l'acte organitzat
- En l'acte patrocinat, agraïment públic a càrrec del personatge de Festa Major



III Setmana del Bosc

L'Ajuntament de Sant Celoni, l'Institut de Ciència i Tecnologia ambiental de la UAB i el Cercle econòmic i social del Baix Montseny promouen la Setmana del Bosc des de l'any 2015. Amb la voluntat de donar-hi més volada, enguany s'hi incorpora l'Associació de propietaris del Montnegre, comerciants i restauradors de la vila, i les direccions dels dos parcs naturals. L'objectiu principal és posar en valor el nostre bosc des de tots els àmbits: professional i de pensament, cultural i econòmic, gastronòmic i de natura.

Data i lloc

2 setmanes (octubre-novembre)

Públic destinatari

- Ciutadania en general
- Comerç, restauració, turisme i professionals agroforestals

Cost estimat

15.000 €

Patrocini

De 1.000 a 5.000 €

Presència patrocinador

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, banderola, falca, espai web
- Si supera els 1.500 €: campanya publicitària d'un mes de durada a l'emissora municipal Punt 7 ràdio



Fira de Nadal

El primer cap de setmana de desembre, l'Ajuntament de Sant Celoni organitza la FIRA DE NADAL, amb l'objecte de dinamitzar els sectors comerç i turisme del municipi. Hi participen més de 140 parades i es combinen amb un programa d'activitats per a tots els públics. La mitjana de visitants supera les 20 mil persones.

Data i lloc

Dissabte 2 i diumenge 3 de desembre de 2017
de 9.30 a 21 hores als carrers del centre

Públic destinatari

- Ciutadania en general
- Sectors comerç, restauració i turisme del municipi

Cost estimat

10.000 €

Patrocini

A partir de 600 €

Presència patrocinador

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, pancartes, falca, espai web
- 1 espai reservat per a publicitat corporativa a la fira
- Si supera els 1.500 €: campanya publicitària d'un mes de durada a l'emissora municipal Punt 7 ràdio



Art mural als safarejos de la Batllòria

El projecte pretén embellir l'espai dels safarejos de la Batllòria facilitant que els joves usuaris de l'espai deixin la seva petjada en forma d'obra artística, en complicitat amb els alumnes de l'escola i els veïns de l'espai. D'aquesta manera a través del desenvolupament de la creativitat i l'expressió artística, es vol incrementar en els joves el sentiment de pertinença i estima a la Batllòria. Es preveu que, entre els mesos de febrer i maig de 2017, els joves puguin establir complicitats amb els nens i nenes de l'escola i els veïns per tal de dissenyar i executar l'art mural a l'espai dels safarejos.

Data i lloc

Durant els mesos de febrer a maig de 2017

Públic destinatari

- Joves usuaris de l'espai
- Alumnes de 5è de l'escola Montnegre
- Veïns de l'espai

Cost estimat

3.000 €

Patrocini

De 300 a 1.000 €

Presència patrocinador

- S'inclourà informació dels patrocinadors a les informacions que es publiquin
- Es pintarà el logotip corporatiu en un petit espai de patrocini del mural urbà



Millora del camí paral·lel a la Tordera

El projecte Ruta de la Tordera és una iniciativa per a condicionar un camí per a senderistes i ciclistes des del naixement del riu fins a la seva desembocadura, de manera que les poblacions riberenques disposin d'una infraestructura de lleure de qualitat i impulsi l'activitat econòmica i turística.

Durant el 2017 s'iniciaran les obres d'arranjament d'aquesta rura, consistents en la millora del ferm en els trams més problemàtics i construcció de guals en els passos de riera que travessen la ruta.

Lloc

Ruta de la Tordera. Arranjament de ferms a la Batllòria; guals a les rieres que creuen la ruta des d'Olzinelles fins a la Batllòria

Públic destinatari

- Ciutadania en general
- Sector turisme del municipi
- Entitats culturals, educatives, socials

Cost estimat

42.000 €

Patrocini

De 2.000 € a la totalitat del cost

Presència patrocinador

- S'inclourà el logotip corporatiu al fullet informatiu
- Si supera els 3.000 €: campanya publicitària d'un mes de durada a l'emissora municipal Punt 7 ràdio



Vehicle elèctric

Sant Celoni fa una aposta per la mobilitat sostenible i la reducció de les emissions de CO₂ renovant la seva flota amb la compra de vehicles elèctrics. La compra d'un vehicle elèctric es justifica tant per la reducció de les emissions contaminants com per la millora e la qualitat de l'aire i la reducció de la contaminació acústica.

Públic destinatari

- Aquest vehicle circularà cada dia laborable pels carrers del municipi i del Baix Montseny

Cost estimat

28.500 €

Patrocini

De 1.000 € a la totalitat del cost

Presència patrocinador

- S'inclourà el logotip corporatiu en el mateix vehicle.
- Si supera els 2.000 €: campanya publicitària d'un mes de durada a l'emissora municipal Punt 7 ràdio



Instal·lació de cautxú als jocs infantils

Els darrers anys des de l'Ajuntament s'ha vingut modernitzant els espais de jocs infantils amb la incorporació de paviments de cautxú sintètic, augmentant la seguretat d'aquests espais, reduint les tasques de manteniment i millorant la seva atractivitat per a les criatures

Lloc

C/ Joan Minuart, a les Torres

Públic destinatari

Infants del municipi

Cost estimat

15.000 €

Patrocini

De 500 a 5.000 €

Presència patrocinador

- S'inclourà el logotip corporatiu a la placa ubicada a la zona de jocs infantils



Setmana per la Pau 2017

La Coordinadora d'Entitats Solidàries (CES) constituïda per entitats celonines relacionades amb la cooperació i la solidaritat, centres educatius, persones a títol individual i l'Ajuntament de Sant Celoni, promou anualment la Setmana per la Pau. Cada any es posa l'accent en alguna temàtica lligada a la promoció de la cultura de la pau i de la solidaritat i amb aquest objectiu s'organitzen xerrades, exposicions, accions educatives i d'altres activitats.

Data i lloc

Del 22 al 26 de maig a les escoles i a diferents espais del municipi

Públic destinatari

- Ciutadania en general
- Centres educatius

Cost estimat

2.500 €

Patrocini

A partir de 500 €

Presència patrocinador

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, pancartes, falca



Diades internacionals per l'equitat i l'eradicació de la violència entre gèneres

La Plataforma d'Iniciatives per l'Equitat entre Gèneres (PIEG) constituïda per entitats, persones a títol individual i l'Ajuntament de Sant Celoni, promou anualment diverses activitats de sensibilització (accions teatralitzades, xerrades, concerts, etc) al voltant de dues dates significatives en el calendari internacional per l'equitat entre dones i homes i per la lluita contra la violència.

Data i lloc

Actes al centre de la Vila

- 8 de març
Dia internacional de les dones
al centre del municipi
- 25 de novembre
Dia internacional per a l'eradicació
de la violència vers les dones
al centre del municipi

Públic destinatari

- Ciutadania en general
- Centres educatius

Cost estimat

2.500 €

Patrocini

A partir de 500 €

Presència patrocinador

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, manifest, pancarta



8è Pòdium

Sota la denominació PÒDIUM cada any l'Ajuntament de Sant Celoni organitza un acte de reconeixement públic dels èxits esportius celonins aconseguits durant la temporada tant a títol individual com d'equip. Tots els esportistes reben un guardó i comparteixen un refrigeri als jardins de la Rectoria Vella.

Data i lloc

16 de juny a les 18 h
als jardins de la Rectoria Vella

Públic destinatari

- Esportistes del municipi amb èxits rellevants assolits durant la temporada 2016-17
- Membres del cos tècnic i de les juntes directives de les entitats
- Famílies dels esportistes assistents a l'acte

Cost estimat

3.000 €

Patrocini

De 250 a 1.000 €

Presència patrocinador

S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin i al diploma que es lliura a tots els esportistes



04. CANALS DE COMUNICACIÓ

Per fer difusió de les diferents actuacions, es disposa de diferents canals que es combinen segons cada projecte per arribar al públic objectiu

Mitjans off-line

Publicitat exterior:

Cartells a 25 tòtems triangulars i cartelleres, equipaments i establiments del municipi.
Pancartes a 4 espais habilitats (c/ Doctor Trueta, Av. de la Pau, c/ Bruc i ctra. vella de la Batllòria).
Banderoles i vehicles



Imprès:

Programes, invitacions, fullets, anuncis publicitaris...

Publicació bimensual *L'informatiu*. Repartiment a totes les cases (8000 exemplars).



Ràdio:

Falques, agenda, espais informatius a l'emissora municipal Punt 7 ràdio.

Possibles anuncis a altres ràdios d'àmbit nacional

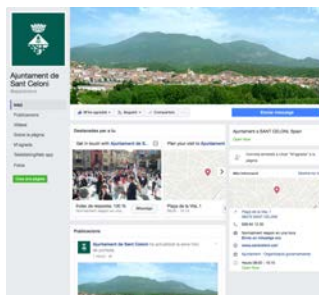


Prensa: Nota informativa setmanal.
Roda de premsa.

Mitjans on-line

Web. www.santceloni.cat ha servit més d'un milió de pàgines de gener a desembre de 2016, unes 3.200 pàgines al dia, sense comptar descàrregues de fitxers (pdf, imatges, etc.). L'han visitat 156.076 persones diferents, un 42% d'ells, nous visitants (dades de Google Analytics).

Facebook. Treballem per dinamitzar la participació i difusió de les activitats incorporant nous continguts diàriament. Tenim més de 3.389 seguidors amb una mitjana mensual de 34 publicacions (posts).



Twitter. Aquesta xarxa social té més de 2.630 seguidors (followers) amb una mitjana mensual de 38 tuits que són vistos per una mitjana de 485 persones.

Instagram. El compte d'Instagram, inaugurat el 21 d'abril, ja té a hores d'ara prop de 1000 seguidors.



05. COM FER-HO?

Per obtenir **més informació** dels projectes, les empreses poden contactar amb l'Alcaldia de l'Ajuntament:

Alcaldia

93 864 12 19

alcaldia@santceloni.cat

Per a **iniciar el tràmit** de patrocini, les empreses han de fer arribar el document de comunicació (podeu veure un exemple a la pàgina següent) correctament emplenat a l'Ajuntament de Sant Celoni donat que requereix registre d'entrada. Us podem ajudar en la logística d'aquest tràmit contactant amb l'Alcaldia. Aquest document està disponible al web municipal. Us el podeu descarregar a:

www.santceloni.cat/patrocini

Senyor, Senyora,

En/Na, amb NIF....., actuant en nom i representació de l'empresa, amb CIF,

Ha tingut coneixement de l'aprovació del Pla de Patrocini i Mecenatge de l'Ajuntament de Sant Celoni per a l'any 2017 on hi figuren les actuacions que aquesta corporació considera susceptibles per tal que persones i/o empreses interessades col·laborin en el seu finançament.

L'empresa que represento està interessada en efectuar una aportació econòmica a aquest Pla, i manifesta el seu acord amb el contingut de la fitxa de l'actuació que té la voluntat de finançar.

Per aquest motiu comunica a aquesta Alcaldia la voluntat de l'empresa d'efectuar l'aportació següent al Pla de Patrocini i Mecenatge de l'Ajuntament de Sant Celoni de l'any 2017:

- . Actuació a finançar: Nom de la fitxa al Pla de Patrocini i Mecenatge
- . Import del finançament:

L'aportació econòmica s'efectuarà una vegada l'Ajuntament de Sant Celoni comuniqui a aquesta empresa l'acceptació del finançament .

Sant Celoni, de 2017
Signatura

Sr. Alcalde - President de l'Ajuntament de Sant Celoni



Ajuntament de
Sant Celoni

www.santceloni.cat