

**PM**  
**mecenatge**

2018

---

**Sant Celoni i la Batllòria**



# ÍNDIX

---

- 01. Presentació**
- 02. Per què fer-ho?**
- 03. Propostes de mecenatge 2018**
- 04. Canals de comunicació**
- 05. Com fer-ho?**



# 01. PRESENTACIÓ



Benvolguts i benvolgudes,

Teniu a les vostres mans, per segon any consecutiu, la guia de mecenatge per Sant Celoni i La Batllòria, una iniciativa que vàrem impulsar amb l'objectiu de trobar complicitats amb els agents socials i que ha fet possible tirar endavant projectes importants i necessaris pel nostre municipi.

Hi trobareu tot un seguit d'actuacions que tenim previst encarar al llarg del 2018 i ens plauria molt poder comptar amb la vostra col·laboració i suport, que per nosaltres té un paper clau en el desenvolupament social i econòmic del territori.

D'avançat us agraïm el vostre compromís i esperem poder continuar treballant plegats per la nostra vila.

Una abraçada!

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Francesc Deulofeu i Fontanillas', written over a horizontal line.

Francesc Deulofeu i Fontanillas  
Alcalde

## 02. PER QUÈ FER-HO?

El mecenatge és una realitat estesa i consolidada a tots els països desenvolupats, practicada per moltes empreses i promoguda per les principals institucions públiques supranacionals (UNESCO, UE, Consell d'Europa). Aquests en són alguns dels seus motius:

- La pràctica de la **Responsabilitat Social Corporativa**. En general les empreses s'identifiquen amb el territori contribuint a la transformació social del municipi i intensificant-ne el vincle.
- Augment de la **notorietat i el prestigi**. Reconeixement públic de la seva contribució. El mecenatge representa una forma de publicitat implícita: psicològicament el públic rep millor els missatges en tant que s'integra en la vida de la ciutadania sense consumir temps addicional i d'una forma neutral. Per això s'incorpora la identitat corporativa del col·laborador en la campanya, en les activitats complementàries i en el material publicitari i audiovisual.
- Millora del **posicionament/imatge de la marca**. Ampliació del públic objectiu i dels mitjans/canals de comunicació als que el projecte té presència. Ofereix un posicionament directe d'empresa ètica i de valors, sensible i compromesa, que obté reconeixement social. Alt valor actual en **màrqueting social**.
- **Relacions públiques i networking** amb les entitats que practiquen el mecenatge.

## 03. PROPOSTES DE MECENATGE 2018

### PROJECTES EDUCATIUS

- Projecte Robotseny de Robòtica educativa

### PROJECTES CULTURALS I DE PROMOCIÓ DEL MUNICIPI

- 250 anys de les Gitanes a Sant Celoni
- Programació de teatre, música i dansa al Teatre Ateneu
- Festa Major de setembre
- IV Setmana del Bosc
- Fira de Nadal
- Projecte Montquímic

### PROJECTES SOCIALS

- Ampliació del local de l'Associació Neurològica Baix Montseny
- Setmana per la Pau
- Diades internacionals per l'equitat i l'eradicació de la violència entre gèneres
- 6 nous desfibriladors automàtics per equipaments i espais públics
- Equipament per l'espai infantil de la nova seu de serveis socials

### PROJECTES ESPORTIUS

- Pòdium. Acte de reconeixement dels esportistes celonins
- Remodelació del camp de futbol de la Batllòria

# Robotseny, Robòtica educativa

El projecte Robotseny pretén desenvolupar les competències científiques dels alumnes des de 5è de primària fins a batxillerat i cicles formatius de bona part dels centres educatius del Baix Montseny. Durant el curs, els alumnes desenvolupen el projecte a l'aula tot treballant de forma cooperativa i preparant el torneig que es durà a terme el mes de juny de 2018. A la darrera edició del torneig hi van participar 1500 alumnes de 26 escoles del Baix Montseny, 200 professors, representants de 15 empreses de la zona i 3 mil assistents.

## Data i lloc

El torneig es durà a terme el dissabte 9 de juny de 2018, durant tot el dia, a la plaça de la Vila de Sant Celoni:

- Matí - Robotseny Kids: competició i fira de projectes a 5è i 6è d'EP i 1r i 2n d'ESO
- Tarda - Robotseny High: competició oberta a 3r i 4t d'ESO, cicles formatius i batxillerat

## Públic destinatari

- Ciutadania en general
- Comunitat educativa del Baix Montseny, incidint especialment a alumnes i professors de més de 30 escoles de la comarca.

## Mecenatge

De 500 a 2.000 €

## Presència empresa

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tótem, pancartes, falca, espai web.
- 10 samarretes
- 1 espai reservat per publicitat corporativa a les tanques del recinte
- Si supera els 1.000 €: presència als taulells de competició





# Festa de Gitanes a Sant Celoni

El 10 i 11 de febrer de 2018 es durà a terme el tradicional ball de Gitanes a la plaça de la Vila. La festa de Gitanes forma part del patrimoni cultural local amb més de 250 anys d'història a Sant Celoni.

A la cercavila per places i carrers i a la ballada hi participen 750 persones, entre balladors de la colla del ferro i del filferro, músics, diablots i personatges de la comparsa i a les grades de la plaça de la Vila gairebé 2.000 persones gaudeixen de la festa.

## Data i lloc

Dissabte 10 i diumenge 11 de febrer, d'11 a 14 hores. Cercavila pels carrers de la vila i ballada a la plaça de la Vila. El dissabte participarà la colla del filferro i diumenge la colla del ferro.

## Públic destinatari

Ciutadania en general

## Cost estimat

20.000 €

## Mecenatge

De 1.000 a 5.000 €

## Presència empresa

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, pancartes, falca, espai web.
- Si supera els 1.500 €: presència d'una pancarta de l'empresa a les grades del ball de gitanes.



# Programació de teatre, música i dansa al Teatre Ateneu

El Teatre Ateneu de Sant Celoni disposa d'una programació estable de teatre, música i dansa que s'estructura en dues programacions, un a cada semestre de l'any. La programació és àmplia i diversa i combina espectacles professionals per a públic familiar, propostes de creació local, projectes singulars i concerts i obres de teatre professionals, d'actualitat, que fan gira pel territori.

## Data i lloc

Segon semestre de 2018 al Teatre Ateneu

## Mecenatge

De 500 a 3.000 €

## Públic destinatari

Ciutadania en general

## Presència empresa

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tótem, pancartes, falca, espai web.

## Cost estimat

22.000 €



# Festa Major 2018

De l'1 al 10 de setembre de 2018 es durà a terme la Festa Major de Sant Celoni que recull un gran volum d'activitats adreçades a públic divers que es realitzen a places i carrers del poble. És l'esdeveniment cultural del municipi que té una durada més llarga i el que aplega a més gent, no només del poble sinó també de la comarca. En els darrers anys s'ha incrementat el nombre d'activitats i la participació i la Festa Major és un tret identitari de la vila

## Data i lloc

De l'1 al 10 de setembre a diferents espais del municipi

## Públic destinatari

Població de Sant Celoni i la comarca

## Cost estimat

- Cantada d'havaneres durant el sopar popular: 1.500€
- Espectacle infantil i familiar: 2.500 €
- Concerts dels diferents dies: 15.000 €
- Concert, ball i espectacle fi de festa: 8.000 €

## Mecenatge

De 500 a 5.000 €

## Presència empresa

Aportacions de 500 a 1.000 €:

- S'inclourà el nom de l'empresa en la informació de l'acte en el programa de Festa Major

Aportacions de 1.001 a 2.500 €:

- S'inclourà el nom de l'empresa i logotip en la informació de l'acte en el programa de Festa Major
- Una pancarta de l'empresa en l'acte organitzat

Aportacions de 2.501 a 5.000 €:

- S'inclourà el nom de l'empresa i logotip en la informació de l'acte en el programa de Festa Major
- Una pancarta de l'empresa en l'acte organitzat
- En l'acte patrocinat, agraïment públic a càrrec del personatge de Festa Major



# IV Setmana del Bosc

L'Ajuntament de Sant Celoni, d'Institut de Ciència i Tecnologia ambiental de la UAB, el Cercle econòmic i social del Baix Montseny, l'Associació de propietaris del Montnegre i la direcció dels dos Parcs Natural promouen la Setmana del Bosc i des de l'any passat la Fira del Bosc de Sant Celoni. L'objectiu principal és posar en valor el nostre bosc des de tots els àmbits: professional i de pensament, cultura i econòmic, gastronòmic i de natura i per a tots els públics.

## Data i lloc d'execució

Primera quinzena d'octubre

## Públic destinatari

- Ciutadania en general
- Comerç, restauració, turisme i professionals agroforestals

## Cost estimat

15.000 €

## Mecenatge

De 1.000 a 5.000 €

## Presència empresa

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, pancartes, falca, espai web
- 1 espai reservat per a publicitat corporativa a la fira
- Presència a l'emissora municipal Punt 7 ràdio



# Fira de Nadal

El primer cap de setmana de desembre, l'Ajuntament de Sant Celoni organitza la FIRA DE NADAL, amb l'objecte de dinamitzar els sectors comerç i turisme del municipi. Hi participen més de 140 parades i es combinen amb un programa d'activitats per a tots els públics, La mitjana de visitants supera les 20.000 persones.

## Data i lloc d'execució

Dissabte 1 i diumenge 2 de desembre de 2018  
de 9.30 a 21 hores als carrers del centre.

## Públic destinatari

- Ciutadania en general
- Sectors comerç, restauració i turisme del municipi

## Cost estimat

10.000 €

## Mecenatge

A partir de 600 €

## Presència empresa

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, falca, espai web
- 1 espai reservat per a publicitat corporativa a la fira
- Presència a l'emissora municipal Punt 7 ràdio



# Projecte Montquímic de promoció de les vocacions químiques

El projecte Montquímic pretén promocionar les vocacions químiques i industrials entre els alumnes de 3r i 4rt d'Educació Primària i 1r i 2n d'Educació Secundària Obligatòria. Durant el curs, els alumnes treballaran la química de forma experimental i prepararan un experiment per a la fira química que es realitzarà el divendres 18 de maig de 2018 de 9 a 15 h. Per aquest curs 2017-2018, participaran 1.600 alumnes dels centres educatius de Sant Celoni.

## Data i lloc

La fira química es durà a terme el divendres 18 de maig de 2018, de 9 a 15 h a la pista coberta del camp de futbol de Sant Celoni

## Públic destinatari

- Alumnes de 3r i 4rt d'Educació Primària i 1r i 2n d'Educació Secundària Obligatòria
- Comunitat educativa de Sant Celoni, incidint especialment a alumnes i professors dels 8 centres educatius del municipi

## Cost estimat

6.000 €

## Mecenatge

De 500 a 2.000 €

## Presència empresa

- S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, falca, xarxes socials municipals



# Ampliació del local d'entitats per a l'Associació Neurològica Amics del Baix Montseny (ANABM)

El recinte de l'antiga escola Moncanut, al carrer Veneçuela de Sant Celoni acull el centre de dia Indaleci Losilla i un local per a entitats on hi ha l'Associació Neurològica Amics del Baix Montseny (ANABM). Amb aquest projecte es pretén millorar les condicions d'ús del local d'entitats existent al recinte. Aquesta millora consisteix en la creació d'una nova sala aprofitant un dels espais buits, actualment un porxo. L'Associació Neurològica ofereix un espai d'acompanyament i activitats per a persones grans amb dependència i les seves famílies.

## Lloc

Carrer Veneçuela, 7 de Sant Celoni

## Mecenatge

De 3.000 € a la totalitat del cost

## Públic destinatari

Usuaris, voluntaris i vistants de l'Associació Neurològica Amics del Baix Montseny

## Presència empresa

- Placa a l'equipament amb el logotip corporatiu
- Presència a l'emissora municipal Punt 7 ràdio

## Cost estimat

65.000 €



# Setmana per la Pau

La Coordinadora d'Entitats Solidàries (CES) constituïda per entitats, persones a títol individual i l'Ajuntament de Sant Celoni, promou anualment la Setmana per la Pau que aplega diverses activitats de sensibilització (accions teatralitzades; xerrades; exposicions; accions educatives, etc) per a promoure la Cultura de la Pau i la Solidaritat.

## Data i lloc

Del 22 al 26 de maig (orientatiu)

## Mecenatge

De 500 € a 1.500 €

## Públic destinatari

- Ciutadania en general
- Centres educatius

## Presència empresa

S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, pancartes, falca, espai web

## Cost estimat

2.500 €





# Diades internacionals per l'equitat i l'eradicació de la violència entre gèneres

La Plataforma d'Iniciatives per l'Equitat entre Gèneres (PIEG) constituïda per entitats, persones a títol individual i l'Ajuntament de Sant Celoni, promou anualment diverses activitats de sensibilització (accions teatralitzades; xerrades; concerts, etc) al voltant de dues dates significatives en el calendari internacional per l'equitat entre dones i homes i per la lluita contra la violència.

## Data i lloc

8 de març

Dia internacional de les dones

## 25 de novembre

Dia internacional per a l'eradicació de la violència vers les dones

## Públic destinatari

Ciutadania en general

## Cost estimat

2.500 €

## Mecenatge

De 500 a 1.500 €

## Presència empresa

S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, pancartes, falca, espai web



# Desfibril·ladors automàtics (DEA) per a equipaments i espais públics

L'Ajuntament ha disposat la progressiva instal·lació de Desfibril·ladors automàtics (DEA) en equipaments i espais públics. Actualment n'hi ha 8 en servei. L'any 2018 es vol augmentar el parc amb 6 noves unitats.

## Data i lloc

Sense data

DEA en equipaments públics: 4

DEA en espai públic: 2

## Públic destinatari

Ciutadania en general

## Cost estimat

1.800 € unitat interior

2.700 € unitat exterior

## Mecenatge

1.000 € /unitat interior

1.500 € /unitat exterior

## Presència empresa

S'inclourà el logotip corporatiu als DEA i a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, falca, i xarxes socials municipals



# Equipament d'acollida i adequació espais nova seu de Comunitat

L'Àrea de Comunitat disposarà d'una nova seu a l'edifici municipal Puigdollers. La previsió se situa en el 3r trimestre de 2018. El projecte d'adequació de l'espai és complet i eficient per bé que no s'ha pogut incloure el disseny específic i l'equipament dels espais que es dedicaran a l'atenció de famílies amb infants. Es preveu decorar els espais amb motius que suggereixin un ambient propici al benestar i potencïïn el millor establiment de vincles entre persones usuàries i professionals dels Serveis socials. Les actuacions concretes del projecte seran:

- Decoració de parets i tancaments
- Disposició d'elements com ara joguines, màrfegues, taules i cadires especials per a infància...

## Data i lloc

Sense data.

Nova seu de Comunitat. Edifici Puigdollers.

## Públic destinatari

Famílies usuàries de Serveis socials

## Cost estimat

2.500 €

## Mecenatge

De 1.500 a 2.000 €

## Presència empresa

Inclusió del logotip corporatiu a tots els espais habilitats i a tots els elements informatius que s'editin: fullet, cartell, tòtem, falca i xarxes socials municipals



# 9è Pòdium

Sota la denominació PÒDIUM cada any l'Ajuntament de Sant Celoni organitza un acte de reconeixement públic dels èxits esportius celonins aconseguits durant la temporada tant a títol individual com d'equip. Tots els esportistes reben un guardó i comparteixen un refrigeri als jardins de la Rectoria Vella.

## Data i lloc d'execució

22 de juny a les 18.30 h als jardins de la Rectoria Vella

## Cost estimat

3.000 €

## Públic destinatari

- Esportistes del municipi amb èxits rellevants assolits durant la temporada 2017-2018
- Membres del cos tècnic i de les juntes directives de les entitats
- Famílies dels esportistes assistents a l'acte

## Mecenatge

De 250 a 1.000 €

## Presència empresa

S'inclourà el logotip corporatiu a tots els elements informatius que s'editin i al diploma que es lliura als esportistes.



# Remodelació del camp de futbol de la Batllòria

El projecte de remodelació del camp de futbol de la Batllòria s'ha redactat per modernitzar les instal·lacions i adequar-lo als condicionants actuals de confort, seguretat i prestacions.

L'actuació principal és la instal·lació de gespa artificial al terreny de joc i l'adequació de la resta de serveis i instal·lacions per tal d'aconseguir una instal·lació que possibiliti l'ús que es preveu i faciliti el manteniment posterior: vestidors, tancaments perimetrals, accessos, lavabos i instal·lació d'enllumenat.

Les obres s'han iniciat durant el 2017.

## Lloc

Camp de futbol a la Batllòria

## Mecenatge

De 3.000 € a la totalitat del cost

## Públic destinatari

Ciutadania en general

Entitats culturals, educatives, socials

## Presència empresa

- Placa a l'equipament amb el logotip corporatiu
- S'inclourà el nom de l'empresa a les notícies del web, ràdio i xarxes socials municipals

## Cost estimat

418.000 €



# 04. CANALS DE COMUNICACIÓ

Per fer difusió de les diferents actuacions, es disposa de diferents canals que es combinen segons cada projecte per arribar al públic objectiu

## Mitjans Off-line

### Publicitat exterior

Cartells a 25 tòtems triangulars i cartelleres, equipaments i establiments del municipi. Pancartes a 4 espais habilitats (c/ Doctor Trueta, Av. de la Pau, c/ Bruc i ctra. Vella de la Batllòria). Banderoles i vehicles.



### Impress:

Programes, invitacions, fullets, rollup  
anuncis publicitaris...

Publicació bimensual *L'informatiu*.  
Repartiment a totes les cases (8000  
exemplars)



### Ràdio:

Falques, agenda, espais informatius a  
l'emissora municipal Punt 7 ràdio

Possibles anunci a altres ràdios d'àmbit  
nacional



### Premsa:

Nota informativa setmanal.  
Roda de premsa

## Mitjans On-line

### Web

www.santceloni.cat va servir més d'un milió de pàgines de gener a desembre de 2017, unes 3.400 pàgines al dia, sense comptar descàrregues de fitxers (pdf, imatges, etc.). La van visitar 145.176 persones diferents, un 39 % d'ells, nous visitants (dades de Google Analytics).

**Facebook.** Treballem per dinamitzar la participació i difusió de les activitats incorporant nous continguts diàriament. Tenim més de 3.889 seguidors amb una mitjana mensual de 47 publicacions (posts) que són vistos per una mitjana de 1.569 persones.

### Twitter

Aquesta xarxa social té més de 3.120 seguidors (followers) amb una mitjana mensual de 31 tuits que són vistos per una mitjana de 734 persones.

**Instagram.** El compte d'Instagram, té prop de 1.400 seguidors.



## 05. COM FER-HO?

Per obtenir **més informació** dels projectes, les empreses poden contactar amb l'Alcaldia de l'Ajuntament

### **Alcaldia**

93 864 12 19

[alcaldia@santceloni.cat](mailto:alcaldia@santceloni.cat)

Per iniciar el tràmit de mecenatge, les empreses han de fer arribar el document de comunicació (podeu veure un exemple a la pàgina següent) correctament emplenat a l'Ajuntament de Sant Celoni donat que requereix registre d'entrada. Us podem ajudar en la logística d'aquest tràmit contactant amb l'Alcaldia. Aquest document està disponible al web municipal. Us el podeu descarregar a:

**[www.santceloni.cat/patrocini](http://www.santceloni.cat/patrocini)**



En/Na ....., amb NIF....., actuant en nom i representació de l'empresa ....., amb CIF, .....

Ha tingut coneixement de l'aprovació del Pla de Patrocini i Mecenatge de l'Ajuntament de Sant Celoni per a l'any 2018 on hi figuren les actuacions que aquesta corporació considera susceptibles per tal que persones i/o empreses interessades col·laborin en el seu finançament.

L'empresa que represento està interessada en efectuar una aportació econòmica a aquest Pla i manifesta el seu acord amb el contingut de la fitxa de l'actuació que té la voluntat de finançar.

Per aquest motiu comunica a aquesta Alcaldia la voluntat de l'empresa..... d'efectuar l'aportació següent al Pla de Mecenatge de l'Ajuntament de Sant Celoni de l'any 2018:

- Actuació a finançar: Nom de la fitxa al Pla de Mecenatge
- Import del finançament:.....

L'aportació econòmica s'efectuarà una vegada l'Ajuntament de Sant Celoni comunicui a aquesta empresa l'acceptació del finançament.

Sant Celoni, ..... de 2017

Signatura

Sr. Alcalde - President de l'Ajuntament de Sant Celoni



Ajuntament de Sant Celoni

[www.santceloni.cat](http://www.santceloni.cat)