

MEMÒRIA D'IMPULS PER A LA REALITZACIÓ DE LA CONSULTA PÚBLICA SOBRE EL PROJECTE DE REGLAMENT DEL MERCAT MUNICIPAL SANT MARTÍ DE SANT CELONI

L'article 133 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, preveu que amb caràcter previ a la elaboració del reglament, s'ha de substanciar una consulta pública, a través del portal web de l'Administració competent en la qual s'ha de demanar l'opinió dels subjectes i de les organitzacions més representatives potencialment afectats per la futura norma sobre:

- a) Els problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa.
- b) La necessitat i oportunitat de la seva aprovació.
- c) Els objectius de la norma.
- d) Les possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

En compliment d'això, els ciutadans, organitzacions i associacions que així ho considerin, poden fer arribar les seves opinions en un termini de 7 dies hàbils, a comptar des de la publicació del formulari que estarà disponible al web de l'ajuntament www.santceloni.cat.

Antecedents de la norma

Els mercats municipals són un element determinant en la constitució i desenvolupament de les ciutats europees. L'activitat del mercat col·labora en el disseny de les ciutats compactes, complexes i cohesionades socialment. És un factor clau en el comerç de proximitat, en el procés d'elaboració de la cadena de preus i gràcies a la seva centralitat, és dinamitzador de sinergies amb altres formats comercials i de serveis instal·lats al seu voltant.

Tot i la seva evident importància econòmica, els mercats també són un instrument de socialització de primer ordre, contribuint a difondre entre la ciutadania determinats valors socials com els de la responsabilitat, la integració, la sostenibilitat, l'alimentació saludable i els productes de proximitat.

El mercat municipal Sant Martí de Sant Celoni disposa d'un reglament aprovat definitivament pel Ple municipal en la sessió de 2 de març de 1995 i publicat al Butlletí Oficial de la província de Barcelona número 66 de 18 de març de 1995. Des de la seva aprovació hi ha hagut canvis normatius importants a nivell europeu i estatal que fan necessària l'aprovació d'un nou marc reglamentari.

Entre els objectius d'aquest Reglament està el d'establir un nou marc de relacions entre ajuntament i operadors del mercat que facilitin la gestió d'aquest servei públic en benefici de la població consumidora i de la societat en general.

A) Problemes que es pretenen solucionar

Aquesta normativa pretén establir un nou marc de relacions entre ajuntament i operadors del mercat que facilitin la gestió d'aquest servei públic en benefici de la població consumidora i de la societat en general.

B) Necessitat i oportunitat de la seva aprovació

La necessitat municipal d'aprovar aquesta ordenança no és altra que la de disposar d'una normativa adequada a la realitat econòmica i social que ens trobem avui dia i a la regulació europea i estatal d'aplicació, com la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior i les diverses disposicions estatals i autonòmiques de transposició d'aquesta directiva.

C) Objectius de la norma

Els objectius d'aquest nou reglament són bàsicament els següents:

- Adaptar la regulació municipal a les disposicions normatives actuals, especialment afectades per la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior i les diverses disposicions estatals i autonòmiques de transposició.
- Millorar la gestió del mercat municipal com a equipament comercial i afavorir la seva funció de dinamització territorial.
- Clarificar les funcions de l'ajuntament, els concessionaris del mercat i l'associació representativa d'aquestes concessions, així com establir nous marcs de relació.
- Actualitzar la normativa per donar compliment al requeriments actuals en matèria higiènic-sanitària.
- Establir un règim de control i sancionador ajustat a la realitat actual, que permeti assegurar el bon funcionament d'aquest equipament comercial col·lectiu.

Tots aquests objectius s'emmarquen en el Pla de govern 2016-2019 que planteja com a línies estratègiques de treball, entre d'altres, la contribució a la creació d'un poble bonic i agradable, i a la dinamització d'un poble viu i amb oportunitats.

Possibles solucions alternatives regulatòries i no regulatòries

Conforme la potestat reglamentària que atorga el Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, l'Ajuntament de Sant Celoni ha optat per actualitzar i adequar la norma vigent fins ara, que ha quedat obsoleta i fora del marc normatiu establert per la Unió Europea.

Per altra banda, respecte a les possibles solucions no regulatòries i des del punt de vista d'entitat local, les alternatives que es plantegen són les diverses accions divulgatòries de bones pràctiques higiènic-sanitàries, campanyes de dinamització comercial i actuacions de foment del consum de productes de proximitat, que l'Ajuntament fa al llarg de les diferents èpoques de l'any.

Sant Celoni, 18 de desembre de 2017

L'alcalde

Francesc Deulofeu i Fontanillas